



Gruppo Tecnico di Valutazione della Pubblica Selezione Unificata per titoli ed eventuale colloquio tecnico professionale o prova selettiva per il conferimento di n. 1 incarico a tempo determinato nel profilo di Dirigente per la Comunicazione.

(Codice 150/2021/SEL)

Le domande del colloquio tecnico professionale svoltosi in data 27 giugno 2022 sono le seguenti (rif. Verbale n. 4 del 27 giugno 2022):

1. La comunicazione interna aziendale, quali strumenti utilizzare per ascoltare l'Azienda e dare risposta ai bisogni informazione, motivare i professionisti e aumentare il senso di appartenenza. Il Candidato ipotizzi un caso specifico.
2. La carta dei servizi di una azienda sanitaria: obiettivi e contenuti. Quali strumenti comunicativi per renderla fruibile per il cittadino. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
3. Opportunità e rischi della comunicazione social in sanità pubblica. Quali social utilizzare e come differenziare i messaggi. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
4. Il sito istituzionale di una azienda sanitaria: vincoli ed opportunità. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
5. Il piano di comunicazione: come costruire una strategia e condividere gli obiettivi aziendali. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
6. Social media policy perché è necessario esplicitarla e quali i contenuti più rilevanti. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
7. La normativa di tutela della riservatezza dei dati personali e particolari prevede alcune azioni che interessano anche i servizi di comunicazione delle Aziende sanitarie. Quali sono i principali adempimenti? Può portare un esempio di segnalazione all'URP che deve attivare la procedura di data breach prevista. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
8. L'uso dei social nella comunicazione esterna aziendale: vantaggi e pericoli. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
9. La policy interna e i social: che cosa è e quali sono le funzioni. Il candidato ipotizzi un caso specifico.

10. Il ruolo della comunicazione interna nel miglioramento del benessere organizzativo. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
11. Il ruolo della comunicazione aziendale nelle situazioni di crisi. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
12. Che cosa è e come si costruisce un piano di comunicazione. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
13. Che cosa è il marketing sociale. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
14. Come si costruisce una campagna di comunicazione. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
15. Il ruolo della comunicazione nelle situazioni di rischio. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
16. Gli strumenti di coinvolgimento del cittadino/utente. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
17. Gli strumenti della comunicazione interna. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
18. L'organizzazione dipartimentale nel servizio sanitario : normativa di riferimento e come il candidato si interfaccerebbe con l'organizzazione per gestire al meglio la comunicazione. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
19. Il piano di comunicazione quale strumento di programmazione: illustrare gli elementi che lo definiscono. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
20. Gli organi delle Aziende Sanitarie. Come il candidato vi si relazionerebbe per gestire al meglio la comunicazione. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
21. Le principali novità dell'ultima riforma del SSRT ed i riflessi sulla comunicazione. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
22. La comunicazione in emergenza: quali strumenti. Il candidato ipotizzi un caso specifico.
23. I social in sanità : utilizzo e privacy. Il candidato ipotizzi un caso specifico.

I criteri adottati per la valutazione del colloquio tecnico professionale (rif. Verbale n. 4 del 27.06.2022), così come chiarito con Verbale n. 6 del 5.09.2022, sono i seguenti:

Criteri	Descrittori	Valutazione della prova			
Padronanza delle materie e grado di approfondimento	Conoscenza delle tematiche, del quadro normativo di riferimento e degli argomenti proposti; padronanza dei temi trattati; capacità di collegamento in diversi ambiti	Non adeguato Punti 0-1	Non completamente adeguato Punti 2-3	Adeguito Punti 4	Più che adeguato Punti 5
Capacità di ipotizzare un caso specifico e di sviluppare una soluzione	Inquadramento generale e specifico delle tematiche oggetto del caso proposto; capacità di rielaborazione personale; coerenza con gli obiettivi del caso; efficacia e pertinenza della soluzione proposta	Non adeguato Punti 0-1	Non completamente adeguato Punti 2-3	Adeguito Punti 4	Più che adeguato Punti 5
Capacità di inquadrare gli argomenti proposti e di articolare e approfondire le risposte	Capacità di analisi della situazione prospettata, conoscenza e attitudine al ruolo al fine di accertare capacità relazionali e organizzative	Non adeguato Punti 0-1	Non completamente adeguato Punti 2-3	Adeguito Punti 4	Più che adeguato Punti 5
Chiarezza ed efficacia della sintesi espositiva	Capacità di comunicare in modo chiaro, coerente, argomentato, adeguato alle richieste. Proprietà nell'uso del linguaggio tecnico - giuridico	Non adeguato Punti 0-1	Non completamente adeguato Punti 2-3	Adeguito Punti 4	Più che adeguato Punti 5

Letta confermata e sottoscritta:

Il Presidente

F.to Dr. Gabriele Marconcini

I Componenti

F.to Dr.ssa Maria Micaela Abbinante

F.to Dr.ssa Alice Bonoli

La Segretaria

F.to Sig.ra Irene Picchioni

Data: 5.09.2022